



CHEVROLET

Communiqué de Presse

04.11.2014

Chevrolet et One World Futbol Project – Don de plus de 25 000 ballons ultra-durables à 3 associations d'aide aux enfants à travers toute l'Algérie :

Réseau NADA – Lions Club d'Algérie – Association SIDRA

Alger - Dans un effort pour démontrer que tout est possible à travers le jeu, Chevrolet par le biais de son importateur en Algérie - DIAMAL - fera un don aujourd'hui plus de **25 000** ballons de football ultra-durables One World Futbol.

Ce don fait partie d'un partenariat de trois ans entre Chevrolet et One World Futbol Project qui s'engage à donner 1,5 million de ballons à travers le monde pour les jeunes dans les zones touchées par la guerre, les camps de réfugiés, les zones sinistrées et autres communautés défavorisées. En Septembre 2014, Chevrolet a atteint une étape mondiale avec la livraison du 1 000 000ème One World Futbol.

Chevrolet Algérie, via DIAMAL, s'est associé avec le **Réseau NADA – Lions Club d'Algérie – Association SIDRA** pour obtenir 25.000 ballons pour l'Algérie destinés à des associations, clubs sportifs, écoles. Ainsi plus de **475.000** enfants bénéficieront de cette opération.

Ces ballons seront distribués aux 4 coins de l'Algérie, via les 3 associations qui participent à l'opération :

Alger
Oran
Timimoun
Laghouat
Tamanrasset
Illizi
Bechar
Adrar

.....

Seront aussi engagées dans ces opérations, les agents distributeurs de la marque au niveau régional / local, afin de porter assistance aux associations pour la remise des ballons.

Les ballons seront acheminés jusqu'à chaque ville concernée, et ce afin de faciliter la distribution.



CHEVROLET

Communiqué de Presse

Le ballon ultra-durable One World F représente une percée dans la technologie pour un ballon de loisirs multi-sport. Conçu pour durer plus longtemps que n'importe quel autre ballon gonflable disponible aujourd'hui, n'a pas besoin d'une pompe et ne sera jamais à plat, même en cas de crevaison, le rendant idéal pour une utilisation dans des environnements où un ballon gonflé traditionnel ne dure pas.

Chevrolet est le mécène fondateur de One World Futbol Project, qui a donné et distribué à ce jour plus d'un million de ballons One World Futbol à travers le monde, ce qui porte les possibilités de jeu à environ 30 millions de jeunes dans plus de 70 pays, notamment en Afrique, en Asie, l'Europe et les Amériques.

Le ballon One World Futbol a commencé avec une étincelle d'inspiration en 2006, lorsque l'inventeur Tim Jahnigen regardait de nouvelles images sur les jeunes réfugiés au Darfour jouant au football avec une balle faite de déchets attachés ensemble avec de la ficelle. A cet instant, Jahnigen a réalisé que ces enfants avaient de tels esprits, indestructibles, forts et qu'ils méritaient une balle qui leur permettrait de jouer aussi longtemps que leurs cœurs désirent. Il a réalisé qu'il y avait un besoin global pour un ballon qui pourrait résister aux conditions difficiles souvent rencontrées par les jeunes vivant dans des camps de réfugiés, les zones sinistrées et autres communautés défavorisées. Avec cette étincelle de l'inspiration, l'idée du One World Futbol est née.

Pour plus d'informations sur Chevrolet, visitez notre site Web à www.ChevroletFC.com, comme nous sur Facebook à www.facebook.com/ChevroletFC, suivez-nous sur Twitter @ChevroletFC ou vous abonner à notre chaîne YouTube à www.youtube.com/user/ChevroletFC.

A propos de Chevrolet

Fondée en 1911 à Detroit, Chevrolet est aujourd'hui l'une des plus grandes marques automobiles du monde, faire des affaires dans plus de 140 pays et vendu à plus de 4,9 millions de voitures et de camions par an. Chevrolet offre aux consommateurs des véhicules éconergétiques qui affichent une performance fougueuse, design expressif, et de haute qualité. Plus d'informations sur les modèles Chevrolet peut être trouvé à www.chevrolet.com. Pour plus d'informations sur l'engagement de Chevrolet au football, se il vous plaît visitez www.chevroletfc.com.

A propos de la One World Futbol Project

Depuis 2010, One World Futbol Project a apporté la force transformatrice de jeu aux jeunes en fabriquant, vendant et distribuant le One World Futbol, le premier ballon de football pratiquement indestructible du monde que jamais besoin d'une pompe et ne se dégonfle jamais, même crevé. En collaboration avec les entreprises commanditaires, les partenaires, les organisations et les consommateurs à travers le monde, One World Futbol Project distribue les ballons aux communautés défavorisées, où le jeu peut être utilisé pour enseigner les compétences de vie et favoriser le changement social. Basé à Berkeley, en Californie., One World Futbol Project dispose également d'un centre de distribution à Voerde, Allemagne. À ce jour, le One World Futbol a été distribué dans plus de 170 pays à travers son réseau mondial, ce qui porte la force de guérison de jeu à environ 30 millions de jeunes du monde entier. Pour plus d'informations sur One World Futbol Project, visitez oneworldfutbol.com. Suivez-nous sur Facebook, sur Twitter, et sur Instagram.



CHEVROLET Communiqué de Presse

CHEVROLET ALGERIE – DIAMAL (CFAO Groupe)

Site Web : <http://www.chevrolet-algerie.com/>

Page facebook : <https://www.facebook.com/ChevroletAlgeria?fref=ts>

À propos des ONG Locales

Réseau NADA

<http://www.nada-dz.org/>



الشبكة الجزائرية للدفاع عن حقوق الطفل

Réseau Algérien pour la Défense des Droits de l'Enfant

Association SIDRA

<https://www.facebook.com/pages/Association-SIDRA/125840860781643>



SIDRA
Association

Lions Club d'Algérie



<http://www.lionsclubs-algerie.org/>